NORBERT IPSEN · PUBLIC RELATIONS & WERBEAGENTUR GMBH

Presseinformation

C&A unterstützt Päckchenaktion

Weihnachtsfreude für Einsame, Bedürftige und Kinder

Hamburg. Das Unternehmen C&A will sich am Mittwoch, den 25.11. bundesweit besonders für hilfsbedürftige Menschen engagieren. Das Motto der C&A Weihnachtkampagne 2009 heißt, **„Home sweet home“,** denn selten ist es zu Hause so schön wie in der Weihnachtszeit. Jede der über 475 bundesdeutschen Filialen des Textilunternehmens spendet in seiner Region 2.000 Euro für einen guten Zweck. In Hamburg haben **zehn C&A-Filialen gemeinsam 20.000 Euro** für zwei gute Spendenzwecke zusammengelegt.

1. Zur Unterstützung der Aktion Weihnachtspäckchen „Von Mensch zu Mensch“ werden in diesem Jahr sogar **16.000 Euro** gespendet. Hilfsbedürftige Menschen, Obdachlose, Alte und Einsame, aber auch Langzeit-Patienten in Krankenhäusern können sich wieder auf ein Päckchen zum Weihnachtsfest freuen. Wenn überraschend ein Päckchen ankommt, erleben viele das wunderbare Gefühl, dass Sie nicht vergessen worden sind. Dank der C&A-Initiative können weitere 800 Päckchen mit Stollen, Lebkuchen, Tee oder Kaffee, Wurst, Honig und anderen Leckereien gepackt und verteilt werden.

Die Päckchen sind schon bestellt, müssen aber noch bezahlt werden. Und das übernehmen die Leiter der zehn C&A-Filialen mit einer Scheckübergabe an die Staatsrätin **Dr. Angelika Kempfert**, Bischöfin **Maria Jepsen**, Redaktion „Von Mensch zu Mensch“ **Renate Schneider**, und Pastor **Sieghard Wilm**.

Pressetermin: Mittwoch, den **25.11.2009, um 11:30 – 12:30 Uhr**, Kirchengemeinde St. Pauli, Pinnasberg 80, 20359 Hamburg.

2. Kultureller Austausch über ein Begegnungskonzept für junge Menschen aus den Ländern Afrikas, Asiens und Lateinamerika, die künstlerisch in Hamburg und auch bundesweit unterwegs sind. Für mehr Kinder- und Jugendaustausch engagieren sich die Initiatoren der Kinder-Kultur-Karawane, www.kinderkulturkarawane.de
Zehn C&A Filialen in der Region Hamburg fördern die Projekte mit **4.000 Euro.**

C&A will als Zeichen der Verbundenheit durch gemeinsames Engagement und gelebten Nächstenliebe einen Beitrag leisten. Menschen in der Region Freude und Hilfe bringen, rechtzeitig zum Weihnachtsfest 2009.

Rückfragen an:
NORBERT IPSEN
PR & WERBEAGENTUR GMBH
Tel.: 0 40/670 50 60 Fax: 0 40/670 50 6-99
info@ipsen-norbert-pr.de

16.000,—
Initiative for Social Development