



NORBERT IPSEN · PUBLIC RELATIONS & WERBEAGENTUR GMBH

PRESSEINFORMATION

Gesund leben, mit frischen Ideen.

Mir geht's gut

Buxtehude. Waren Sie heute schon in Ihrer Küche? Für ein frisch gepresstes Saftgetränk? Einen selbst gemixten Smoothie mit der Liebsten? Oder eine rohe Nussmilch, kinderleicht zubereitet? Sie befinden sich in guter Gesellschaft, denn es gibt einen Genuss-Wandel: Gerade in schnelllebigen Zeiten setzen Konsumenten stärker auf den kleinen Hochgenuss zu Hause. Die Menschen zieht es wieder in die eigene Küche, um in Ruhe Roh-Köstliches zu genießen.

Unter Rohkost verstand man vor 25 Jahren Salate und Obst. Das Unternehmen Keimling kreierte authentisch eine neue Esskultur und kombinierte frische Ideen mit Genuss. „Eine Marke aufzubauen ist ein langfristiger Prozess“, sagt Winfried Holler, Geschäftsführer von Keimling. „Schließlich gehe es in erster Linie darum, das Vertrauen der Kunden zu erlangen und nicht nur bekannt zu werden. Und Vertrauen könne man nur mit beständig guten Produktideen gewinnen“, so der erfrischend anders handelnde Unternehmer.

Mit der vielfältigen Naturkost-Initiative von Keimling rückt auch die Küche als wichtiger Ort intensiver Lebensqualität in den Mittelpunkt einer gesunden Lebensführung. Die neue Lust auf gesundes und genussvolles Essen & Trinken hat viele Facetten: Natürlich leben und natürlich gesunde Ernährung genießen. Immer mehr Menschen wollen dank vitaler Rohkost mit Lebensfreude fit sein.

Alle Naturkost-Produkte sind auf das sorgfältigste analysiert und geprüft worden, bevor diese in das Marken-Sortiment aufgenommen werden. Allein Qualität schafft absoluten Genuss auf hohem Niveau.



„Noch vor 10 Jahren mochte so mancher Skeptiker hinter diesen Veränderungen zur gesunden Lebensführung beim Essen & Trinken einen kurzlebigen Trend vermuten“, erinnert Winfried Holler, „die heutigen Entwicklungen beweisen allerdings das Gegenteil: Mit der Wiederentdeckung der Roh- und Naturkost als Lebensstil geht eine neue Leidenschaft für bewusste Ernährung zu Hause einher.“

Fit mit Keimling seit 25 Jahren. Fit dank vitaler Rohkost und neuen Produkt-Ideen von Keimling, wie - **Früchte Chi**, das prickelnde Enzymgetränk, - **Rohköstlichen Schokoladen-Konfekten**, - **Ananas Ringen Sugar Loaf** und den - **Live Native Pflegeprodukten** als Rohkost Kosmetik für die Haut. Immer mehr Menschen wählen Naturkost für eine gesunde Lebensweise. Rohköstliche Qualität ist ein Lebensgefühl, die es auf keinem Grabbeltisch billig im Supermarkt gibt.

Mir geht's gut ist das Ergebnis einer persönlichen Entscheidung für gesundes Essen und Trinken. Roh- und Naturkost definiert nur unerhitztes Essen. Dass sich durch Erhitzung die gesamte chemische Struktur eines Lebensmittels unumkehrbar verändert, ist wissenschaftlich erwiesen. Für die tägliche Ernährung bedeutet das nachhaltige Veränderungen. Naturbelassene Rohkost-Produkte von Keimling schmecken nicht nur lecker, sondern erhalten den Körper fit und gesund.

Ein Beispiel: Wird ein roher Apfel in die Erde gesteckt, können seine Kerne aufgehen und einen neuen Apfelbaum hervorbringen. Was wird aber aus einem durch Hitze zerstörten Bratapfel? In die Erde gesteckt, wird er einfach nur verfaulen. Roh- und Naturkost bedeutet in der Konsequenz keine Zerstörung der Lebensmittel mehr durch Hitze, sondern Ess-Klasse mit Ess-Kultur. Mehr Infos mit Ideen und Herz unter www.keimling.de

Über Keimling

Keimling ist ein auf die Vermarktung von Roh- und Naturkost spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Buxtehude bei Hamburg. Die für den Betrieb erforderlichen Ausstattungen und Exklusivitäten sowie das technische und



NORBERT IPSEN · PUBLIC RELATIONS & WERBEAGENTUR GMBH

marktrelevante Knowhow der Mitarbeiter versetzen Keimling in die Lage, jede Form von gesunder Ernährung über den Spezialversand als Vertriebsweg an Endkunden nachhaltig zu verwirklichen.

Zu den Angeboten der Roh- und Naturkost stellt Keimling auch Produkte bereit wie Saftpressen, Geräte für die Gesundheit, natürliche Nahrungsergänzungen, Körperpflege, Lukullische Köstlichkeiten, Bücher und Service-Dienstleistungen.

Die Marke Keimling steht für umfangreiche Endkundenbeziehungen. Hierzu zählen die Services für Bestellungen am Telefon oder über den Online-Shop.

Die Keimling Naturkost GmbH wurde von Winfried Holler am 1. Juni 1984 gegründet und sieht in 2009 mit 25 Jahren Erfolgsgeschichte positiv in die Zukunft. Keimling beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter.

Kontakt:

www.Keimling.de

www.Keimling.at

www.keimling.ch

Presseinformation: 48 Zeilen 460 Wörter

Für Rückfragen: NORBERT IPSEN
PR & WERBEAGENTUR GMBH
- Norbert Ipsen -
Telefon: 0 40 - 670 50 60
info@ipsen-norbert-pr.de