

C&A setzt neue Maßstäbe mit Kollektionen aus Bio-Baumwolle

Anteil Bio-BW wächst. Kein Mehrpreis für Bio-BW. -Produkte. Neue B.A.U.M.-Mitgliedschaft

Düsseldorf/Hamburg 01. März 2009 Meilenstein im Umwelt-Engagement des deutschen Textil-Einzelhandels: Das Modeunternehmen C&A will im Rahmen seiner Umweltstrategie WE C&ARE in diesem Jahr den Anteil Bio-Baumwolle erheblich steigern. „Damit wird sich der Baumwoll-Anteil im Bio-Segment von 8.000 auf 12.000 Tonnen deutlich erhöhen und C&A mit seinem Angebot zu den führenden Abnehmern von Bio-Baumwolle gehören“, sagte C&A-Unternehmenssprecher Thorsten Rolfes im Interview.

Die C&A Mode KG ist für die Umweltstrategie WE C&ARE eine Mitgliedschaft bei B.A.U.M. e.V. eingegangen. Der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management repräsentiert 500 Mitglieder der Deutschen Wirtschaft. Die mit WE C&ARE verbundenen Maßnahmen und Ziele umfassen nicht nur Bereiche wie 100% Bio-Cotton und Produktsicherheit, sondern auch Verpackung, Recycling, grüne Energie, das ECO-Store-Konzept sowie nachhaltige Optimierungen in Logistik und Transport. C&A, so Rolfes, „habe in diesen fünf Bereichen das Ziel, in Umweltschutzfragen zu den fünf besten Einzelhandelsunternehmen in Europa zu zählen.“

Freuen dürfen sich auch die Kundinnen und Kunden des Mode-Unternehmens. Rolfes betonte, „man habe die bewusste Entscheidung getroffen, den höheren Rohstoffpreis von Bio-Baumwolle nicht an unsere Kunden weiterzugeben.“ Dieses und weitere Engagements betrachte man „als Investition in das Unternehmen, in die Zukunft und damit auch in den Umweltschutz.“

Außerordentlich positive Erfahrungen mit seiner Umweltstrategie hat der Textil-Anbieter mit dem ECO-Store in Mainz gemacht: „Ein stromsparendes Beleuchtungskonzept, eine intelligente Lüftungssteuerung und eine Photovoltaik-Anlage bilden“, so Rolfes weiter, „einen ganzheitlichen Ansatz und sind wichtige Beiträge für Menschen und Umwelt. Aus diesen in Mainz gemachten Erfahrungen werden viele C&A Filialen profitieren.“

Auch Prof. Maximilian Gege, Vorsitzender von B.A.U.M. geht von einer kontinuierlichen Steigerung des Bio-Baumwoll-Anteils bei C&A aus. „Dies ist ein Beweis mehr, dass C&A der Nachhaltigkeitsstrategie und deren Umsetzung eine große Bedeutung beimisst, die sich wirtschaftlich positiv rechnet und gleichzeitig einen wichtigen Klimaschutzbeitrag leistet“, betonte er. Er sehe darin ein positives Signal für den Klimaschutz und die gesamte Textil-Branche.

Unternehmenskontakt:

Thorsten Rolfes
Unternehmenssprecher C&A Mode KG
Telefon: 0211 98 72 2749
Fax: 0221 98 72 2748
Mail: thorsten.rolfes@cunda.de

Pressekontakt:

Norbert Ipsen
PR & WERBEAGENTUR GMBH
Telefon: 040-670 50 60
Fax: 040 670 50 6-99
Mail: nki@ipsen-norbert-pr.de